

Календарный план реализации проекта (последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации
1	Проведение конкурсного отбора исследовательских материалов юных краеведов	01.09.19 - 15.09.19	Охвачено не менее 1200 обучающихся, представлено не менее 100 работ
2	Формирование сборной проектной группы детей, разработка маршрутов экспедиций по результатам отбора материалов	15.09.19 – 20.09.19	Сформированы проектные группы из 36 детей Разработано не менее 2 маршрутов с не менее 25 ключевыми точками
3	Проведение экспедиционно-экскурсионных выездов проектной группы по разработанным маршрутам. Сбор информационных, видео и фотоматериалов для изготовления интерактивного информационного ресурса	20.09.19 – 19.11.19	Не менее 2 выездов (всего не менее 4 дней) по не менее чем 2 разным направлениям (маршрутам) Проведено 13 экскурсий. Охвачено мероприятиями в районах не менее 1000 человек.
4	Разработка информационного интерактивного ресурса об исторических, культурных и природных достопримечательностях Томской области. Размещение ресурса в сети Интернет.	01.10.19 – 16.12.19	Разработан и размещен в общем доступе в сети Интернет интерактивный информационный ресурс с информацией о не менее чем 25 объектах.
5	Издание и распространение среди детей и молодежи информационного буклета о	01.10.19 – 30.12.19	Информацию через буклеты получили не менее 1000 детей.

	<p>проекте и созданном ресурсе. Изготовление видеоролика о проекте и размещение в соцсетях и на сайтах партнеров.</p>		<p>Ролик размещен не менее, чем на 5 информационных ресурсах и доступен для более 25 тыс человек.</p>
6	<p>Разработка методических материалов для использования созданного ресурса педагогами для проведения занятий с детьми</p>	<p>20.11.19 - 30.12.19</p>	<p>Подготовлены методические материалы и распространены не менее, чем среди 150 педагогов Томской области, работающих по краеведческому направлению</p>